



SALONS

DOMOTEX 2016

Un succès déjà garanti !

La grande messe mondiale des revêtements de sol qui se tient du 16 au 19 janvier 2016 à Hanovre s'annonce exceptionnelle. D'abord parce que le salon affiche déjà complet, et ce à quelques mois de son ouverture. Au total, ce sont près de 1 400 exposants de 60 pays qui seront réunis au parc des expositions, au premier rang desquels l'Allemagne, la Turquie, l'Inde, la Belgique, la Chine, les Pays-Bas et l'Iran ; ces pays font partie des nations les plus représentées. Les exposants français restent un peu timides, avec vingt représentants de ce secteur. Mais ces acteurs hexagonaux ont un poids conséquent à l'instar de Balsan, pour qui ce salon s'avère être un rendez-vous incontournable.



Cette édition 2016 sera certainement un bon cru, explique Susanne Klapproth, la directrice du salon Domotex, Deutsche Messe AG. *Nous n'attendons pas moins de 44 000 visiteurs venus du monde entier. Et parmi les exposants, près de 85 % sont originaires de l'extérieur de l'Allemagne.* Sur une surface de douze halls (soit la moitié de la capacité du parc des ex-

positions de Hanovre, d'une superficie de 500 000 mètres carrés), Domotex voit grand et affiche clairement ses ambitions en proposant une diversité unique au monde de produits et matériaux entièrement dédiés à l'univers des sols. Pour répondre à ces exigences, plusieurs grands temps forts sont prévus. Les revêtements design ont le vent en poupe, les LVT, ou dalles de

Vinyle, ont fait l'objet de toutes les attentions, leur représentation sera encore plus importante que lors de la précédente édition.

Les parquets et autres stratifiés ne seront pas en reste, puisqu'une rencontre internationale se tiendra hall 9. Le Wood Flooring Summit rassemblera l'ensemble des acteurs de ce secteur de niveau mondial. Au total 200 exposants



et 180 spécialistes de la pose pourront échanger et confronter leur point de vue sur ce marché.

Domotex@Innovations jouera à fond son rôle de tremplin pour aider au développement des meilleures idées de l'univers des revêtements de sol. Ainsi les visiteurs pourront voir dans les halls 6, 9 et 17 l'ensemble des nouvelles créations textiles, élastiques, parquets et stratifiés, tapis modernes et techniques de pose. Et cette année, les produits seront soumis à l'expertise du designer Munichois Stefan Diez, et ainsi qu'au britannique Michael Sodeau, qui composeront le jury. Ils feront une sélection des meilleurs produits à exposer. Les fabricants ont jusqu'à début novembre 2015 pour présenter leurs créations. Afin d'être encore plus percutant dans la valorisation de ces innovations, Domotex a prévu d'organiser des visites guidées. « Cette initiative est particulièrement bien appréciée de la part des exposants », précise la directrice du salon. Pour agrémenter et enrichir les échanges, des débats-conférences auront lieu en hall 6. Et cette année, Domotex accueille deux invités de marque : l'architecte Perio Lissoni et l'Autrichien Wolf D. Prix. Les thèmes retenus porteront sur Hôtel et Gastronomie, Office, Healthcare, Living et Shopping / Retail. Ces deux experts interviendront notamment sur les évolutions et le design des sols qui jouent un rôle majeur en architecture.

Enfin le Carpet Award Design 2016 récompensera les meilleurs tapis du

monde. Ce concours existe depuis dix ans. Et pour la cinquième année consécutive, l'édition des meilleurs professionnels européens des décorateurs d'intérieur se tiendra sur le thème des influences orientales sur notre mode de vie occidentale.

Et la France dans tout ça ?

Les exposants français restent à la traîne. Il manque clairement de dynamique pour attirer des fabricants hexagonaux. Balsan reste l'ambassadeur privilégié de ce salon international, où le made in France a du mal à exister face à des géants allemands ou belges, souvent leader sur le secteur des revêtements de sol.

Panaget, Artepi, ou Camille Chevalier par exemple seront bien présents. « Nous avons un savoir-faire reconnu au niveau national et international, mais il est vrai que nous avons du mal à nous

rendre visibles au niveau mondial, explique Christophe Pouille le directeur général adjoint de chez Balsan. Nous devons passer d'un sens industriel à un sens de marque », poursuit-il. Il n'y a pas de savoir-faire sans faire savoir ! La dalle de moquette est le point noir de la marque berrichonne, car cela fait quinze ans que le fabricant est sur le secteur, mais peine à être connu en raison d'un déficit de communication, trop longtemps négligée.

Pour corriger cela, elle s'est offert les services du designer mondialement connu Philippe Starck, chargé de dessiner des motifs sur les moquettes. « Pour nous, Domotex est un fantastique salon. Nous avons l'occasion de rassembler l'ensemble de nos équipes, rencontrer nos clients, il s'agit d'une vitrine, dont nous ne saurions nous dispenser », conclut Christophe Pouille.

Renaud Parquet

