



Revêtements de sol

# Domotex **confiant** pour 2016

Deux mois avant l'ouverture de Domotex, à Hanovre, les organisateurs se montrent confiants et misent sur une bonne édition 2016.



La tendance sera cette année aux motifs élaborés...

#Domotex

Les signaux sont plutôt favorables pour Domotex, qui se tiendra au parc des expositions de Hanovre du 16 au 19 janvier prochains: «Le salon est quasi complet quatre mois avant le coup d'envoi, la demande est importante pour le Wood Flooring Summit 2016, et les innovations sont au rendez-vous, avec une offre élargie de visites guidées», se réjouit Susanne Klapproth, directrice du salon. Lors de ce rendez-vous du tapis et des revêtements de sol, 1 400 exposants originaires de plus de 60 pays présenteront leurs nouveaux produits et leurs collections. On notera une représentation importante de la Turquie, de l'Inde, de la Belgique, des Pays-Bas, de la Chine et de l'Iran.

## Une offre répartie sur 12 halls

Professionnels, architectes et agences pourront arpenter les 12 halls à la recherche de nouveautés, qu'il s'agisse de revêtements de sol textiles ou élastiques, de tapis faits main ou de fabrication industrielle, de parquets ou de stratifiés. Ils pourront également s'informer

sur les techniques de pose, d'entretien et d'application. Parmi les tendances qui se dessinent, la large représentation des revêtements design (LVT) aux décors et structures innovants, mais aussi des parquets et des stratifiés plutôt haut de gamme, dont le nombre d'exposants augmente. Seront notamment présentes des entreprises comme Bauwerk, Gazzotti, Margaritelli, Mafi et Scheucher...

## Innovation et information

L'innovation sera de mise pour cette édition. Trois espaces Innovations@DOMOTEX dévoileront un aperçu des nouveautés et tendances dans les halls 6, 9 et 17, innovations sélectionnées par un jury sous l'égide du designer munichois Stefan Diez. Des visites guidées consacrées à ces innovations seront proposées. Par ailleurs, chaque jour, des conférences et des débats seront organisés dans le hall 6 autour de trois thématiques: «Hôtel et Gastronomie», «Office, Healthcare», «Living et Shopping/Retail», en présence d'architectes et de designers renommés tels le designer et architecte italien Piero Lissoni, qui travaille pour Alessi, Boffi, Cassina, Cappellini, Fritz Hansen, ou l'architecte autrichien Wolf D. Prix, réputé pour ses projets où les toits deviennent des nuages, et les maisons des sculptures de cristal.

## Wood Flooring Summit, Carpet Design Awards...

Autre temps fort de l'édition 2016: le Wood Flooring Summit 2016, à la fois point de rencontre et espace d'exposition pour les innovations. Près de 200 exposants issus du secteur des parquets et stratifiés, et plus de 180 exposants du secteur des techniques d'application comme Amorim, Boen, Faus, Kährs, Meisterwerke et Unilin seront attendus dans le hall 9. Sans oublier les Carpet Design Awards: tapis précieux et créations



faites main de designers comme Floor to Heaven, Jan Kath Design, Reuber Henning, Hossein Rezvani, Rug Star, Wool & Silk Rugs et Zollanvari seront les stars du hall 17. Les nouveautés primées seront présentées le 17 janvier.

Revêtements textiles, élastiques, tapis artisanaux ou industriels, parquets, stratifiés, nouveautés, techniques de pose... seront donc en nombre au rendez-vous de ce salon, qui se veut plus que jamais générateur de tendances et d'innovations.

■ **Stéphanie Obadia**

## dossier

### Zoom sur Balsan

Implantée dans l'Indre depuis 1752, l'entreprise Balsan, créée par Louis Balsan, propose une gamme complète de moquettes en lés et en dalles destinées à habiller les sols des bâtiments, hôtels et résidences en France et à l'export. La fierté de son dirigeant est d'être à la tête d'une entreprise familiale française fabriquant en France. C'est au cœur du Berry que se trouvent ses deux sites de production: l'un à Arthon, dédié à la fabrication des moquettes en lés (45 000 m<sup>2</sup>); l'autre à Neuvy-Saint-Sépulchre, pour la fabrication des dalles de moquette (10 000 m<sup>2</sup>). L'entreprise propose de créer des moquettes personnalisées, comme pour les sols du Mama Shelter, conçu par Philippe Starck.

À Domotex, Balsan exposera ses dernières nouveautés, dont les effets Soft & Shiny pour les moquettes Home, la collection de dalles Pilote (esthétique, environnementale et acoustique), les dalles Infini Colors ou les dalles Legend pour bureaux colorés.