

Fussboden Technik



Produkte des Jahres Die Sieger



In 20 Kategorien haben Deutschlands Objekteure die besten Produkte für das Objekt gewählt



Produkte des Objekteure wählen

Objekteure sind für die Industrie eine wichtige Zielgruppe: Als Absatzmittler für Bodenbeläge, Verlegewerkstoffe, Werkzeuge und Zubehör bringen sie die Produkte auf großen Flächen und in großen Mengen zum Einsatz. Objekteure gelten als harte Preisverhandler, sind aber bei funktionierenden Produkten treu. FussbodenTechnik fand es daher naheliegend, die Verarbeiter direkt nach ihren Vorlieben zu befragen und hat mehr als 200 Objekteure nach ihren Lieblingsprodukten durch das United Research-Umfrage-Institut interviewen lassen.

Die Verarbeiter selbst kennen die Stärken und Schwächen der Produkte am besten. Das Votum der Objekteure ist darum für die Hersteller ein wertvolles Feedback. Sie müssen sich permanent fragen, was der Markt will und welche Bedürfnisse die Kunden haben. Die Umfrage „Produkte des Jahres“ kann dabei eine Hilfestellung sein. In 20 Kategorien haben die Objekteure ihre Favoriten benannt. Aus ihrer Einschätzung lässt sich direkt ablesen, ob sich ein Produkt in der Praxis bewährt.

Die Industrie hat sehr positiv auf unsere Objekteursumfrage reagiert. Viele nutzen unser Siegel für das eigene Marketing im Internet, in Pressemitteilungen, in Anzeigen und sogar in anderen Fachzeitschriften. In ganz wenigen Fällen decken sich die Selbsteinschätzungen nicht mit dem Ergebnis der Objekteursumfrage. Für die Betroffenen ist dies Ansporn, die eigenen Aktivitäten auf den Prüfstand zu stellen.

Beliebte Dauerbrenner

Die letzte Umfrage zu den Produkten des Jahres fand 2012 statt. Seither hat es viele Neuheiten auf dem Markt gegeben, allerdings blieben einzelne Produkte in der Befragung weiterhin weit vorne und belegten sogar die ersten Plätze. Die Dauerbrenner der Branche sind etwa die textile Bahnenware Perlon Rips von Anker, die textile Fliese Heuga von Interface und Forbos Linoleum Marmoleum. Alle drei wurden mit großem Abstand auf Platz 1 gewählt. Daneben sorgt seit vielen Jahren Tarkett's homogener PVC-Belag iQ Granit für anhaltende Begeisterung. Aber auch beim Thema Sauberlauf liegt Diplomat von Emco ungeschlagen auf Platz 1, gefolgt von Coral Sauberlauf von Forbo und Maximus von C/R/O.

Interessant ist auch, dass bei den Verlegewerkstoffen Verarbeiter ihren Produkten treu bleiben. So ist der Emiclassic-Klebstoff von Sika Deutschland / Schönox nach sechs Jahren immer noch ein Dauerbrenner bei vielen Verarbeitern. Auch die Spachtelmasse NC 170 Levelstar von Uzin erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit. Gleiches gilt für die Grundierungen VD Fix von Sika Deutschland / Schönox und R766 Multi-Vorstrich von der Marke Thomsit (PCI-Gruppe). Selbst bei den Leistungssystemen gibt es wiederkehrende Produkte. So verteidigt Küberit mit seinem PPS-Champion mit großem Abstand den ersten Platz und Auer Metallprofile steht nach wie vor bei Objekteuren wegen seiner Edelstahlprodukte hoch im Kurs und belegt Platz 2.

Jahres 2018

ihre Lieblingsprodukte

Lässt man seinen Blick hingegen auf die anderen Kategorien schweifen, so gibt es vor allem bei Werkzeugen viele Veränderungen und Neuheiten. Beim besten Zementestrich ist Easycem von Heidelbergcement mit großem Abstand auf den ersten Platz gewählt worden. Ähnlich verhielt es sich beim Designbelag Expona Domestic von Objectflor.

Forbo in vier Kategorien platziert

Forbo Flooring hatte gleich in mehreren Kategorien die Nase vorn. Mit Marmoleum konnte der Belagshersteller aus Paderborn den ersten Platz bei Linoleum erzielen, während zweite Plätze bei Designbelägen mit Allura und Coral Sauberlauf bei integrierten Schmutzfangsystemen erreicht wurden. In der Kategorie homogene Beläge erhielt Forbo mit Sphera den dritten Platz.

Unerreichter Platzhirsch

Gleich mehrere erste Plätze verbuchte der Verlegewerkstoffhersteller Uzin in den Kategorien Kleber, Spachtelmasse und Grundierung. Bei den letzten beiden sogar mit großem Abstand. Besonders auffällig: Uzins NC 170 Levelstar war bereits 2012 auf den ersten Platz der Spachtelmassen gewählt worden. Heute ist es das Nachfolgeprodukt NC 170 Levelstar Neu. Das zeigt, dass Objekteure bei einem Bodenaufbau lieber auf bewährte Produkte einer starken Marke zurückgreifen, um chemische Wechselwirkungen und damit Schäden zu vermeiden.

Gleichplatzierte

Bei der Umfrage fiel auf, dass bestimmte Hersteller gleich häufig genannt wurden. Da dies die Beliebtheit im Markt widerspiegelt, wurden in einigen Kategorien zwei zweite Plätze bzw. mehrmals zwei dritte Plätze vergeben. Gleichplatzierte wurde alphabetisch nach Marke sortiert.

FussbodenTechnik gratuliert allen Siegern und Platzierten. Sie haben die Bestätigung, dass sie mit ihrer Produktpolitik und ihrem Marketing auf dem richtigen Weg sind.

FussbodenTechnik / United Research

Panel und Methodik

Die FussbodenTechnik-/United Research-Umfrage wurde im Juli 2018 in zwei Schritten durchgeführt: Im ersten Schritt wurde der Objekteur befragt, welche Marke er als die beste empfindet. Diese Befragung erfolgte offen, sprich ohne Vorgabe. Durch die Antworten entstand ein Ranking. Im zweiten Schritt gaben die Objekteure das beste Produkt der von Ihnen genannten Marke an. Diese Befragung war ebenfalls ungestützt.

Insgesamt wurden in ganz Deutschland rund 200 Objekteure befragt, darunter Estrich-, Parkett- und Bodenleger sowie Raumausstatter. Nicht in die Befragung eingeschlossen sind Händler.

BODENBELÄGE

Beste textile Bahnenware 18

1. Platz: Anker mit Perlon Rips
2. Platz: Vorwerk mit Passion 1001 (vormals Luana)
3. Platz: Balsan mit Luxe
3. Platz: Carpet Concept mit Concept 502

Beste textile Fliese 19

1. Platz: Interface mit Heuga 727
2. Platz: Anker mit Aera
3. Platz: Tarkett (Desso) mit Stratos

Bester Designbelag 20

1. Platz: Objectflor mit Expona Domestic
2. Platz: Forbo Flooring mit Allura
3. Platz: Amtico mit Spacia
3. Platz: Project Floors mit Floors@Work

Bester homogener Belag 22

1. Platz: Gerflor Mipolam mit Troplan
2. Platz: Tarkett mit IQ Granit
3. Platz: Forbo Flooring mit Sphera

Bester Linoleumbelag 24

1. Platz: Forbo Flooring mit Marmoleum
2. Platz: Gerflor Mipolam mit Marmorette
3. Platz: Tarkett mit Veneto Xf²

Bestes Parkett 25

1. Platz: Hamberger (Haro) mit 4000-Serie
2. Platz: Boen mit Eiche Andante
2. Platz: Gunreben mit Garapa Natur
3. Platz: Weitzer mit WP Charisma

Bestes Schmutzfangsystem 26

1. Platz: Emco mit Diplomat
2. Platz: Forbo Flooring mit Coral Sauberlauf
3. Platz: C/R/O mit Maximus

www.raumausstattung.de

WERKZEUGE

Bestes Werkzeug (manuell oder elektrisch) 28

1. Platz: Wolff mit Nahtschneider Linocut
2. Platz: Festool mit Leistensäge Symmetric SYM 70
3. Platz: Witte mit Magnum Pro

Beste Eintellerschleifmaschine 29

1. Platz: Janser mit Columbus 145 SH
2. Platz: Wolff mit Flamenco
3. Platz: Witte mit ETM 1800

Sonderpreis Beste Parkettschleifmaschine 30

Lägler mit der Trio

Beste Untergrundvorbereitungsmaschine 31

1. Platz: Wolff mit Neo 230
2. Platz: Janser mit Columbus 145 SH
3. Platz: Witte mit GL 270

ZUBEHÖR

Bestes Profil- und Leistensystem 32

1. Platz: Küberit mit PPS-Champion
2. Platz: Auer Metallprofile mit Edelstahlprodukten
3. Platz: Carl Prinz mit Profi-Tec
3. Platz: Döllken Profiles mit Cubu

Bestes Versiegelungssystem für Parkett und elastische Beläge 34

1. Platz: Dr. Schutz mit PU Siegel
2. Platz: Bona mit Mega
3. Platz: Pallmann mit Pall-X 96

Beste textile Bahnenware

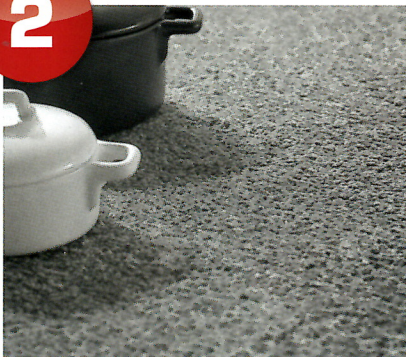
1



Anker Perlon Rips

Perlon Rips ist der 60 Jahre alte Webklassiker, der unverändert international von renommierten Architekten eingesetzt wird. Die Gründe hierfür sind: ein ruhiges, zeitloses Design und eine herausragende technische Konstruktion. Perlon Rips wird dicht gewebt und hat deshalb eine kompakte Struktur mit ungewöhnlich geraden und exakt stehenden Noppen. Das Resultat ist eine störungsfreie Homogenität des Bodens. Basis für den besonderen Farbeindruck von Perlon Rips ist die spezifische Melange, die durch das Anker-Streichgarn entsteht. Um einen Farbton zu erzeugen, mischen Designer den Farbton aus einzelnen Garnfarben zusammen.

2



Vorwerk Passion 1001 (vormals Luana)

Wellness für die Füße bietet die angenehm voluminöse Soft-Frisé-Qualität Passion 1001. Ein zarter Glanz in der Spitze sorgt für einen seidig schimmernden Look, der in 20 Uni-Farbtönen erhältlich ist – sowohl in angesagten Akzentfarben wie Jeansblau, Türkis oder Flamingo als auch in dezenteren Neutraltönen. Passion 1001 ist eines von acht Produkten aus der White-Label-Kollektion Passion, das jedes für sich zeitgemäßes Flair und außergewöhnlichen Gehkomfort garantiert. Bei der Entwicklung des getufteten Teppichbodens lag der Fokus auf jungem Wohnen. Die Kollektion ist ab Lager lieferbar.

3



Balsan Luxe

Luxe ist ein hochwertiger Teppichboden, der Innenräumen von Hotels zusätzlichen Glanz verleiht. Er erweist sich mit seinem feinen und matten Erscheinungsbild als ausgesprochen elegant. Luxe gibt es in zwölf anspruchsvollen Farben, die sich leicht in jedes Ambiente integrieren lassen. Das Produkt ist Teil der Kollektion Easy Living Spirit, bei deren Konzeption besonderer Wert auf Pflegeleichtigkeit gelegt wurde. Luxe bietet durch seine durchgefärbten Fasern eine erhöhte Widerstandsfähigkeit gegen Flecken und Licht. Der Teppichboden besteht zudem aus 100 % recycelten Fasern und erfüllt somit alle Anforderungen an Neubauten.

3



Carpet Concept Concept 502

Die Concept 502 von Carpet Concept ist ein getufteter Teppichboden mit einer Schlingen-Oberseitengestaltung. Das Material besteht zu 100 % aus Polyamid und wird in verschiedenen Farben ausgeliefert. Darunter sind beliebte Grautöne, aber auch extreme Violett und Grün-Färbungen. Besonders beeindruckt die Concept 502 durch ihre Glanzschlinge mit Baumwoll-optik, die für eine metallische Wirkung sorgt. Der langlebige Teppichboden ist besonders für Loungebereiche und elegante Interieurs geeignet. Das Produkt wird in einer Breite von 400 cm ausgeliefert und ist mit einem Textilrücken versehen.